



Nordisk Kulturfonds virksomhedsplan 2016-2018

Revideret version 2017-2018

Sagsfremstilling til bestyrelsen

Nordisk Kulturfonds bestyrelse vedtog virksomhedsmål for 2016-2018 og en 3-årig virksomhedsplan og budget for 2016 på bestyrelsesmødet den 20. november 2015.

Virksomhedsplanen 2016-2018 angiver planlægningsperiodens overordnede prioriteringer samt det, der skal opnås i perioden. Den reviderede virksomhedsplan og budget for 2017 skal besluttes på bestyrelsesmøde den 25. november 2016. Baseret på arbejdet med virksomhedsplanen i 2016 har fonden præciseret beskrivelserne og indsatserne inden for virksomhedens fire operationelle dele og mål. Opfølgningen af det forgangne år sker i fondens årsberetning.

Nordisk Kulturfonds bevilling finansieres fra Nordisk Ministerråds budget. Nordisk Ministerråds budget besluttes af Nordisk Råd ved dennes årlige session. Det er således ud fra Nordisk Råds beslutning om budget, at Nordisk Kulturfonds virksomhedsplan og budget nu forelægges Nordisk Kulturfonds bestyrelse.

Indledning

Nordisk Kulturfond skal bidrage til en positiv udvikling, hvad angår kunst og kultur i Norden ved at fremme det kulturelle samarbejde mellem Danmark, Finland, Island, Norge Sverige, og de selvstyrende områder Færøerne, Grønland og Åland. Dette gør fonden gennem at være kundskabs- og netværksopbyggende og give økonomisk støtte.

Nordisk Kulturfond har arbejdet med kultursamarbejde siden 1966 med udgangspunkt i en aftale mellem de nordiske lande. Nordisk Kulturfond fyldte 50 år i 2016. Med denne markering i hånden har Nordisk Kulturfond arbejdet mod at blive en endnu tydeligere og mere respekteret partner i udviklingen af kunsten og kulturpolitikken i relevante nordiske sammenhænge.

Fonden har i dag et budget på 36 mio. DKK, hvoraf hovedparten uddeles som projektstøtte til nordiske kulturprojekter såvel i som udenfor Norden. Derudover har fonden igennem de seneste år udviklet sig til at være en aktiv deltager i netværk og som netværksfacilitator med det formål at udvikle kulturpolitiske spørgsmål i Norden.

Vi ved, at kulturen bidrager til at styrke individer, højne livsnerven og udvikle det demokratiske samfund. Internationale studier viser endda, at kulturel deltagelse har en tydelig sammenhæng med sundhed, innovation og lokal identitet. Det er ud fra disse fremgangsfaktorer - forandrende og udviklende kulturudveksling i Norden - at Nordisk Kulturfond skal ses som en aktør.

Som det er i dag, er fondens virksomhedsmæssige situation god. Der tildeles midler til ca. 260 projekter, udvikles nye bidragsmæssige tiltag, kulturpolitiske satsninger og kommunikationsindsatser. Fonden har en begrænsning i sine midler, og derfor er det vigtigt, at fonden arbejder strategisk med de midler og ressourcer, som er til rådighed. Det betyder fx, at fonden skal tydeliggøre, hvem den er, og indgå i de rette arenaer og netværk med målet om at samvirke med andre om kunstens og kulturens udvikling.

Fonden er en autonom aktør i sammenligning med mange andre kunststøtteorganer i de nordiske lande og andre politisk forankrede nordiske aktører. Med udgangspunkt i denne situation kan fonden tage egne initiativer og udvikle sig til at være endnu mere strategisk proaktiv. Her findes også et incitament, som gør det muligt at finde behov og nedbryde strukturer eller forhindringer for kunsten og kulturens udvikling i Norden.

Fondens værdigrundlag

Igennem de seneste to år, er der pågået et arbejde i fonden med at tydeliggøre fondens brandposition i en brandingstrategi, som blev vedtaget af fondens bestyrelse i 2014.¹ I sammenhæng med dette blev en ny vision for Nordisk Kulturfond formuleret og vedtaget:

Sammen om et nyt Norden. Gennem kultur der bryder grænser.

Nordisk Kulturfond arbejder for et fornyet og dynamisk kunst- og kulturliv i Norden, der er mangfoldigt, tilgængeligt og af høj kvalitet.

Omverdenen

Norden har i dag en befolkning på over 26 mio. mennesker. Når det gælder det formelle nordiske samarbejde, beskrives kulturen som en af de vigtigste komponenter og et centralt element i at skabe relationer og forståelse af værdier på tværs af landegrænser. Fondens oplever på trods af intentionerne, at det nordiske kultursamarbejde fremstår som ganske usynligt og til tider befæstet med en myte om et forældet og uopdateret syn på Norden. Det kalder på en udvikling og mulighed for at skabe fornyet relevans for kultursamarbejdet.

I 2015 og 2016 har alle lande i Norden oplevet en øget flygtningestrøm, som har udfordret dele af det nordiske samarbejde og ført til etablering af samarbejdsprojekter med fokus på integration af flygtninge i andre dele af det nordiske samarbejde. Fondens oplever også en stigning i ansøgninger der berører dette tema og ser, at der er et behov for at udvikle området i relation til kunst og kultur. Norden er fortsat under stærk forandring, og det betyder, at det til stadighed skal diskuteres, hvilken rolle kunsten og kulturen kan spille.

Det nationale kulturpolitiske arbejde, som i lang tid er pågået i de forskellige nordiske lande, har givet et godt resultat og været vellykket, ikke mindst i form af en stærk tiltro til et offentlig støttet kulturudbud og en stor deltagelse i befolkningen. Nordisk Kulturfond anser, at den genuine kulturinteresse, som findes blandt medborgerne, også er fundamentet for en stærk og offensiv kulturpolitik i nordisk sammenhæng.

Kulturlivet i Norden agerer i et udviklet og mangefacetteret kunststøttesystem med offentlige bidrag på nationalt, regionalt eller kommunalt niveau. Herudover findes offentlige midler fra EU og andre internationale samarbejdsorganer. De nationale kulturstøttemyndigheder giver forudsætningen i de respektive lande for en kulturel

¹ Nordisk Kulturfond: *Omverdensanalyse 2008-2012*. Gry Brandser og Ole Andreas Brekke Uni Research Rökkansenteret, ISBN 978-82-8095-096-3, Bestyrelsens arbejdsgruppes behandling af rapporten, bilag til møde M174, *Uppföljning på omvärldsanalysens rekommendationer - Arbetsgruppens behandling av rekommendationerna - Förslag till insatser för åren 2015-2018 og Brandingstrategi for Nordisk Kulturfond 2015-2018*.

infrastruktur, som består af institutioner, frie aktører og entreprenører. Nordisk Kulturfond har ikke mulighed for at støtte grundfinansiering af kulturinstitutioner eller basisfinansiering til flerårige nordiske kulturprojekter. Det fordrer, at der er flere interesser og finansieringskilder, der er langsigtet involverede. Her er fx de nationale kulturstøttemyndigheder væsentlige for at skabe en infrastruktur for det nordiske, som har rødder i såvel nationalt som kommunalt og regionalt niveau.

De nordiske lande har en ganske lige indstilling til kulturlivet og medierne. I forhold til de andre dele af Europa, er Norden meget aktiv, når det gælder kulturkonsumtion og kulturudøvelse. Ligeledes er den digitale infrastruktur veludviklet og det digitale udbud stort i Norden. Når man ser på kulturforbruget, indtager scenekunsten og musikken en stigende rolle mht. teaterbesøg og koncerter, mens læsning af bøger og at lytte til musik er centrale for den private oplevelse. Når man ser på kulturudøvelsen er den deltagerstyret kultur, som primært drives frem af den yngre generation, og udøvelsen inden for billedkunst, film og musik stigende. Dertil har de stærke håndværkskunder i Norden gjort at det materialebaserede, selvfremstillede og det bæredygtige i højere og højere grad afspejles i udøvelsen af kunsten og kulturen i Norden.²

Også arbejdsmarkedet i Norden er kendetegnet ved en række fælles karakteristika, som reguleres gennem aftaler med arbejdsmarkedets parter, og som sikrer høj grad af lighed, sikkerhed og konsensus. Men når det gælder arbejdsmarkedet for kunstnerne og markedet for kunsten, er der indikationer på, at der findes begrænsninger i infrastrukturen på nordisk niveau, som behøver at italesættes og tages hånd om. Den kultur, som vi hver især identificerer os med på nationalt niveau, bevæger sig ikke tilstrækkeligt på nordisk niveau på trods af, at der findes en interesse for de kunstneriske udtryk. Digitalisering og internationaliseringen betyder, at vi har behov for at orientere os på en ny måde. På musikområdet er musiksælget siden år 2000 faldet med mellem 40-60 % samtidig med, at Norden er den region i verden, der pr. indbygger streamer mest musik.³ En tendens, som vi også ser udvikle sig til andre kunstområder, fx film og bogmarkedet. Norden kan blive til et centralt arbejdsmarked for kunstnerne og marked for kunsten, men det kræver, at vi analyserer og italesætter de nye udfordringer, der er opstået. Sammen med andre aktører skal vi diskutere, hvordan vi styrker det nordiske arbejdsmarked i en stadigt mere digitaliseret og globaliseret verden og hvordan åbner vi op og nedbryder grænser.

Vi oplever på nationalt og nordisk niveau, at samfundet bliver stadigt mere urbant, segregeret og heterogent. Her er det vigtigt, at fonden i bidragsgivningen arbejder på at omfatte hele Norden. Ligeledes skal fonden arbejde for at kulturpolitikken udvikles, så kunsten får lov til at udtrykke sig frit. Det foranderlige Norden betyder en ny situation for kunstnerens ytringsfrihed. Mediebilledet (den redaktionelle ytringsfrihed) har ændret sig, og kunstneren skal forholde sig til et marked, hvor de, der skal investere i formidlingen af kunsten, vurderer den ud fra forandrede økonomiske risikofaktorer.

Når det gælder det internationale perspektiv orienterer andre verdensdele sig i øjeblikket mod Norden som en samlet region,⁴ og vi oplever, at kulturaktørerne i stigende grad præsenterer nordisk kunst fremfor national kunst i verden. Samtidig viser de nordisk-internationale initiativer ofte, at de nationale aktører, som agerer

² Nordisk Statistisk Årbog 2014, SOM-rapport 2013:16 Kulturvanor i Sverige 1989-2012, CULTURAL ACCESS AND PARTICIPATION Eurobarometer 2013, Bogen og litteraturens vilkår 2015 – Årsrapport fra DK. Samhällstrender og kulturvanor: en omvärldsanalys, rapport 2015:3 - Myndigheden for Kulturanalys.

³ Nordisk Statistisk Årbog 2014.

⁴ En förstudie kring behovet av en gemensam nordisk varumärkesstrategi. Nordiska ministerrådets kommunikationsavdelning och Happy Forsman & Bodenfors 2015.

internationalt, primært er koblede til de nationale perspektiver. Her kan fonden være med til at bygge bro mellem det nationale, nordiske og internationale aktører - fx ved at forstærke udlandsmyndighedernes nordiske arbejde, og ved at styrke de nationale myndigheders nordiske netværk. Samtidig kan fonden være med til at synliggøre det nordiske perspektiv i centrale kulturelle metropoler og være med i arenaer, hvor Norden eksisterer i en international kontekst.

Sammenfatningsvist er der i Norden et rigt og omfattende kulturliv i stærk udvikling og forandring, hvilket giver mulighed for at være med til at definere og udvikle kultursamarbejdet på en ny måde, som man ikke kunne gøre for 50 år siden, da fonden startede. Forandringen fx gennem internationaliseringen og digitaliseringen indebærer nye muligheder og udfordringer for kunsten og kulturen. Her kan Nordisk Kulturfond få en afgørende rolle på såvel nordisk som på nationalt niveau, dels ved at fokusere og systematisere kundskaben og gøre den anvendelig for feltet og kulturpolitikken, dels ved at præsentere sig i nye nordiske sammenhænge for at åbne arbejdsmarkedet og udvikle kunsten og kulturen uanset, hvor man findes i Norden.

Overordnede prioriteter 2016 – 2018

Nordisk Kulturfond har vedtaget to overordnede prioriteter for perioden 2016-2018. Disse overordnede prioriteter skal varetages i planlægningen og koordineringen af alle aktiviteter og handlinger i Nordisk Kulturfond. Det er den samlede virksomhed, som skal bidrage til, at følgende prioriteringer nås.

Nordisk Kulturfond skal i perioden 2016-2018:

Udvikle samspillet mellem strategisk bidragsgivning og opfølgningen af denne for at være en relevant aktør i udviklingen af kunsten og kulturpolitikken.

Skabe synlighed og nye sammenhænge for fonden gennem proaktive kulturpolitiske initiativer og et aktivt kommunikationsarbejde.

Planlægning af virksomheden og operationelle mål for virksomheden.

Gennem følgende model: *planlægning -> gennemførelse -> opfølgning -> forbedring og udvikling* sikres, at fondens virksomhed, kundskabsopbygning og ressourcedisposition optimeres i en stræben mod at opfylde bestyrelsens intentioner og beslutninger.

Nordisk Kulturfonds bestyrelse fastsætter den overordnede virksomhedsplan, budget og de langsigtede mål, og får regelmæssige rapporteringer fra sekretariatet om gennemførelse samt forslag til eventuelle justeringer.

Planlægningen af de praktiske, fortløbende aktiviteter og større projekter på årsbasis inklusiv budget for de forskellige delprojekter, står sekretariatet for ved hjælp af handlingsplaner, projektgrundlag og procesbeskrivelser. Efter bestyrelsens beslutning af den overordnede virksomhedsplan, fortsætter sekretariatet sin planlægning med at udvikle og konkretisere handlingsplaner med mål og aktiviteter.

OPERATIONELLE MÅL FOR VIRKSOMHEDEN

Nordisk Kulturfond ser et behov for fortsat at udvikle bidragsgivningen med en mere systematisk opfølgning af denne. Gennem en mere udviklet arbejdsform bliver det muligt for Nordisk Kulturfond at anvende den indsamlede information og data mere proaktivt end før. Dette er for dels at kunne foretage en velunderbygget bidragsfordeling og dels for at have et kvalitativt kundskabsunderlag til fondens indsatser – herunder fondens kommunikationsarbejde og kulturpolitiske tiltag.

Nordisk Kulturfond kommer i planlægningsperioden til at forstærke kommunikationsindsatserne og videreudvikle fondens kulturpolitiske perspektiv. Der findes i dag en stigende interesse fra aktørerne i de nordiske lande i, at fonden øger sit nærvær og synlighed. Nye arenaer, netværk og initiativer bliver derfor vigtigere for fonden at følge og deltage i.

For at nå at realisere disse ambitioner findes operationelle mål for virksomhedens forskellige dele. Disse operationelle mål skal hver for sig og samlet set bidrage til en offensiv udvikling af fonden i planlægningsperioden 2017-2018. En beskrivelse af de operationelle mål, og hvad de indeholder, findes udfoldet under de respektive rubrikker i de følgende afsnit. De operationelle mål er:

Bidragsgivning

- Nordisk Kulturfonds bidragsgivning skaber forudsætninger for et kulturliv præget af øget mangfoldighed, tilgængelighed og kunstnerisk kvalitet og udvikling.

Kommunikation

- Nordisk Kulturfond skal gennem sin eksterne kommunikation være en respekteret spiller i udviklingen af kulturpolitikken i Norden, en vigtig kilde til kundskab om kultur, såvel som en troværdig, professionel og åben samarbejdspartner og bidragsgiver.

Kulturpolitiske tiltag

- Nordisk Kulturfond opbygger og formidler kundskab om kulturen, som bidrager til kulturpolitikens udvikling i relevante sammenhænge.

Virksomhedens gennemførelse

- Nordisk Kulturfond udvikler roller, opdrag og arbejdsformer mellem bestyrelse, sekretariat og sagkyndige med formålet at skabe målstyrede processer og arbejdsformer.

BIDRAGSGIVNING

Mål

- Nordisk Kulturfonds bidragsgivning skaber forudsætninger for et kulturliv præget af øget mangfoldighed, tilgængelighed og kunstnerisk kvalitet og udvikling.

Beskrivelse af området:

Nordisk Kulturfonds har siden starten i 1966 haft bidragsgivning som sin kerneopgave. Dette er defineret i overenskomsten om fonden, hvor det hedder "Af fondens midler kan der bevilges tilskud til nordiske projekter af éngangskarakter. Tilskud kan også ydes dels til nordiske projekter af mere varig karakter, dog fortrinsvis for en af styrelsen fastsat periode, dels i særlige tilfælde til regelmæssigt tilbagevendende formål."

Nordisk Kulturfond uddeler støtte på tre niveauer: OPSTART med løbende ansøgningsfrist, projektstøtte med tre årlige frister samt satsningspuljer med specifikke kriterier og ansøgningsfrister.

OPSTART-puljen, der blev lanceret i 2015, støtter den første idéudviklings- og netværksfase med op til DKK 25 000 og skal fungere som kvalificering frem mod større nordiske projekter på sigt. Der er løbende ansøgningsfrist og ansøgere får svar om fondens beslutning inden for 20 dage. Sekretariatet har i 2016 udført en intern evaluering af OPSTART, der viste positive tendenser i tråd med intentionerne bag bidragsformen: fonden har nået ud til nye aktører, OPSTART opfattes som udviklende og fornyende og støttemodtagere angiver at de gennem OPSTART har forankret og højnet det kvalitative niveau i deres projekter. På baggrund af evalueringen har bestyrelsen besluttet at forlænge OPSTART som bidragsform til og med 2018. På baggrund af en ny og mere omfattende evaluering i 2018 skal der tages beslutning om OPSTART som en eventuel fast bidragsform.

Projektstøtte er fortsat fondens primære bidragsform, hvor der uddeles støtte til cirka 170 projekter årligt med beløb på gennemsnitligt 130.000 DKK og maksimalt 500.000 DKK. Fonden modtager i alt omkring 800 ansøgninger ved tre fastlagte ansøgningsfrister, hvoraf omtrent 75% er formelt gyldige ifølge fondens retningslinjer. For at sikre mangfoldighed, tilgængelighed og kunstnerisk kvalitet og udvikling er det nødvendigt, at fondens kontinuerligt arbejder på at sikre relevante og fleksible kriterier for projektstøtteuddelingen.

Det sidste niveau i uddelingen er specifikke satsningspuljer, der udvikles til at understøtte aktuelle kulturpolitiske initiativer og udmøntes i støtteformer, der er relevante for den pågældende satsning. I 2016 har fonden uddelt støtte til initiativet HANDMADE inden for denne ramme, og i 2017-2019 uddeles der til den kommende livemusiksatsning.

Fondens sagkyndiggruppe indgår i vurderingen af ansøgninger på alle niveauer for at sikre kvalitet og relevans.

Fonden vil fortsat udvikle sit arbejde med kundskabsopbygning fra og til feltet. Det skal ske gennem centrale aktører i bidragssystemet, projektansøgere og fondens sagkyndige i en tendensrapport samt ved hjælp af skræddersyede evalueringsmetodikker til opfølgning af større satsninger inden for satsningspuljen.

Indsatser 2017-2018:

- Fortsat udvikling af et bidragssystem, der er differentieret og sammenhængende i 3 niveauer (OPSTART, projektstøtte, satsningspuljer).
- Fortsat implementering af fondens arbejde med evaluering: et gennemsyn af slutrapporter for støttemodtagere, udvikling af tendensrapporten og de særlige evalueringsværktøjer i forbindelse med satsningspuljerne.
- Udvikling af fondens definition af nordisk dimension for at skabe bedre forudsætninger for relevans for aktørerne og dermed højere kvalitet i ansøgningerne.

KOMMUNIKATION

Mål

- Nordisk Kulturfond skal gennem sin eksterne kommunikation være en respekteret spiller i udviklingen af kulturpolitikken i Norden, en vigtig kilde til kundskab om kultur, såvel som en troværdig, professionel og åben samarbejdspartner og bidrags giver.

Beskrivelse af området

Når det gælder kommunikation, har Nordisk Kulturfond siden 2014 arbejdet med udgangspunkt i en brandingstrategi og en kommunikationsstrategi. I denne periode har fonden udviklet en klarere brandposition og visuel identitet. Fonden har også

arbejdet for at styrke kommunikationen om bidragsgivning og udvikle videreformidlingsperspektivet gennem projektambassadører, nationale støtteorganer med mere.

Fonden er i dag en eftertragtet aktør og oplægsholder i flere forskellige sammenhænge, og arbejdet med strategisk at indgå i nye sammenhænge og netværk - for at styrke kendskabet til fondens arbejde og blive en mere relevant aktør i kulturlivet og kulturpolitiske sammenhænge - er fortsat et fokus i fondens kommunikationsarbejde.

For at opfylde det operationelle mål med Nordisk Kulturfonds eksterne kommunikation, skal fonden i perioden 2016-18 udvikle en *integreret* tilgang til fondens kommunikation inden for: kommunikationsindsatser, bidragsgivning og kulturpolitisk udviklingsarbejde samt effektmåling af kommunikationsindsatser.

Det eksterne websted er fondens vigtigste eksterne kommunikationskanal. Websitet er blevet udviklet så det i højere grad afspejler fondens rolle i udviklingen af kulturpolitikken i Norden og fonden som kilde til viden om kultur, og opfølgningen af denne. Webstedet skal fortsat fungere som fondens primære kommunikationskanal til ansøgere. Fondens kommunikation på webstedet suppleres af kommunikation på de sociale medier. Dette skal i den kommende periode forstærkes.

Fondens nyhedskommunikation sker primært via nyhedsbreve, pressemeddelelser og "direct mail" med fokus på ansøgerrettet kommunikation eller kommunikation af bevillinger. Fonden vil undersøge mulighederne for at målrette nyhedskommunikationen og arbejdet med medier i en mere kulturpolitisk retning og indgå samarbejde med andre aktører om at finde, udvikle og synliggøre relevante temaer. Fonden vil med denne indsats kunne synes i andre sammenhænge og underbygge sin kulturpolitiske rolle.

Fondens arbejde med større projekter suppleres af kommunikationsplaner og målgruppeanalyser, for at sikre, at projektet kommunikeres bedst muligt, og der skabes større sammenhæng mellem alle fondens virksomhedsområder, projektets udformning og kommunikation. I den kommende periode skal fondens kommunikationsarbejde i forhold til HANDMADE og livemusikssatsningen styrkes og fokusere på såvel ansøgerkommunikation som netværkskommunikation. For musikssatsningen skal fonden endvidere undersøge mulighederne for at indgå konkrete mediesamarbejder, der kan understøtte satsningens publikumsperspektiv.

Indsatser 2017-2018

- Udvikling af en projektplan, der skal integrere tilgangen til kommunikationsindsatserne inden for bidragsgivning og kulturpolitisk udviklingsarbejde – herunder skabe sammenhæng mellem det strategiske og operationelle kommunikationsarbejde i virksomheden.
- Strategi og plan for målretning af arbejdet med sociale medier og nyheder.
- Udvikling af netværkskommunikation og videreformidlingsperspektivet med særligt fokus på fondens satsninger og øvrige kulturpolitiske udviklingsarbejde.
- Udvikling af mediesamarbejde relateret til fondens livemusikssatsning.

KULTURPOLITISKE TILTAG

Mål:

- Nordisk Kulturfond opbygger og formidler kundskab om kulturen, som bidrager til kulturpolitikens udvikling i relevante sammenhænge.

Fonden har i kraft af sin autonome rolle en mulighed for selvstændigt at drive et kulturpolitisk udviklingsarbejde og derigennem stimulere til en bred kulturpolitisk diskussion med fokus på kunstens og kulturens udvikling i Norden. Fonden har

igennem de seneste år udviklet sig til at være en aktiv deltager i nye netværk og som netværksfacilitator med det formål at udvikle kulturpolitiske spørgsmål i Norden.

De seneste års temasatsninger (Børn og unge, DIGITAL og HANDMADE) er eksempler på en kulturpolitisk orientering i fonden, som har handlet om at identificere områder, som stimuleres økonomisk gennem øremærkede midler og som parallelt kan løftes i kulturpolitiske fora. Målsætningen har været at anvende temasatsningerne til at skabe synlighed og debat, hos såvel kulturlivets som kulturpolitiske aktører.

I kraft af sin autonome rolle har fonden mulighed for at arbejde for større national og nordisk forankring af de strategiske satsninger eller andre kulturpolitiske tiltag. Dette skaber mere langsigtet effekt og større nytte af de midler, der bevilges i regi af fonden. I de seneste år har fonden i tæt dialog med nationale støtteorganer, livemusikkens organisationer og andre aktører fra musiklivet beskrevet de udfordringer og potentialer, der findes i at udvikle livemusikken på nordisk niveau. Dette kan nu konkretiseres i et nordisk støtteprogram for musikarrangører med muligheder for kulturpolitisk at kunne forankres yderligere på nationalt og nordisk niveau.

Fonden vil også bidrage til at tilbyde faglige netværk for at synliggøre, udvikle og formidle kundskab om kultur og kulturpolitik gennem egen kundskabsindhentning, omverdensanalyse og samarbejde med relevante aktører. Fondens skal fx identificere spørgsmål, som har relevans og aktualitet i en kulturpolitisk kontekst og identificere, hvilke aktører, der bør mødes for at diskutere og løfte spørgsmålene frem. Fondens skal også deltage i eksisterende netværk og sammen med andre udvikle temaer og debatter, hvilket skal føre til rekommandationer på politisk niveau samt konkrete tiltag og forudsætninger for nye samarbejder. Fondens skal desuden holde øje med kulturpolitiske prioriteter i de respektive lande og identificere nationale agendaer, som kan være fælles og som kan løftes i nordiske diskussioner og møder.

Forudsætningen for at Nordisk Kulturfond fortsat formår at udvikle sine kulturpolitiske tiltag er, at fonden samtidig kan arbejde strategisk med sin bidragsgivning, udvikle sit opfølgingsarbejde, kommunikationsarbejde og tilstedeværelse i arenaer og netværk.

Indsatser 2016-18

- Skabe, identificere og deltage i nationale, nordiske og andre internationale arenaer for at skabe bedre forudsætninger for at kulturen og kunsten kan udvikles på nordisk niveau.
- Arbejde for at forankre de strategiske satsninger (HANDMADE og livemusiksatsningen) gennem konkrete samarbejder med nationale eller nordiske kulturstøttemyndigheder eller organisationer.
- Overvåge kulturpolitiske prioriteter i de respektive lande og identificere nationale agendaer, som kan være fælles og løftes frem.
- Arbejde for at det nordiske udvikles som en del af det internationale arbejde i de nationale regeringers kulturpolitiske arbejde.

VIRKSOMHEDENS GENNEMFØRELSE

Mål

- Nordisk Kulturfond udvikler roller, opdrag og arbejdsformer mellem bestyrelse, sekretariat og sagkyndige med formålet at skabe målstyrede processer og arbejdsformer.

Beskrivelse af området:

Nordisk Kulturfonds arbejde med at fremme kunstnerisk kvalitet og fornyelse kræver såvel strategiske som retssikkerhedsmæssige beslutninger af bestyrelsen, høj kompetence fra sagkyndige, når det gælder vurderinger, prioriteringer samt et velfungerende sekretariat til den daglige drift. Bestyrelsen, de sagkyndige og fondens sekretariat er de tre centrale dele af virksomheden, der sammen skal udføre et kundskabsbaseret og kvalitativt arbejde med høj legitimitet.

Nordisk Kulturfonds øverste myndighed er bestyrelsen. Bestyrelsens 13 medlemmer udpeges af Nordisk Råd og Nordisk Ministerråd for to år ad gangen. Hvert nordisk land repræsenteres af to deltagere, mens Færøerne, Grønland og Åland har en repræsentant hver. Formandskabet veksler mellem landene og er i en mandatperiode på to år. 2016-2017 har Finland formandskabet, 2018-2019 er det Danmark. Bestyrelsens sammensætning adskiller sig fra alle andre samarbejdsorganer og institutioner inden for det officielle nordiske samarbejde.

Nordisk Kulturfond anvender sagkyndige til at vurdere ansøgninger og give fonden et udgangspunkt for kunstnerisk kvalitet og øvrige kulturpolitiske vurderinger. Gruppen af sagkyndige omfatter 21 personer fra de fem nordiske lande, Færøerne, Grønland og Åland. De sagkyndige er sektoreksperter, som har høj faglig legitimitet og er meget vigtige for fonden i kraft af det kvalitative arbejde de udfører. Systemet bygger på en rotationsordning, hvor de sagkyndige sidder i 3 år og ca. halvdelen af de sagkyndige udskiftes hvert anden år. Kunstområderne veksler mellem de nordiske lande. Ifølge fondens praksis med de nationale kulturstøttemyndigheder, skal fonden indhente forslag til de sagkyndige fra nationalt niveau.

Fondens sekretariat gennemfører fondens daglige drift fra kontoret i København. Kontoret ledes af en direktør, som ansættes af fondens bestyrelse. Det øvrige personale består af to senior rådgivere, en rådgiver, en koordinator og to studentermedhjælpere. Sekretariatets arbejde inkluderer alle dele af fondens virksomhed knyttet til bidragsgivningen og betjening af bestyrelse og sagkyndiggruppen. Arbejdet relateret til bidragsgivningen omfatter rådgivning af ansøgere, behandling og beslutning af ansøgninger og opfølgning og udbetaling til de støttede projekter. Nordisk Kulturfond har siden 2006 udelukkende modtaget elektroniske ansøgninger og udfører arbejdet med bidragsgivningen understøttet af tekniske løsninger, der sikrer en effektiv gennemførelse.

Nordisk Kulturfond er et selvstændigt retssubjekt med en særlig tilknytning til Nordisk Råd og Nordisk Ministerråd, som fremgår af dokumentet "OVERENSKOMST MELLEMLAND, FINLAND, ISLAND, NORGE OG SVERIGE OM NORDISK KULTURFOND". Overenskomsten er en mellemstatslig aftale og ændringer i aftalen skal ratificeres af hvert nordisk land. I en administrativ samarbejdsaftale mellem Nordisk Kulturfond og Nordisk Ministerråd angives områderne for administrative ydelser, som fonden løbende anvender sig af på det fælles sekretariat, og udgifterne for disse. Disse områder er først og fremmest spørgsmål om personaleadministration, økonomi- og regnskabsadministration, IT og telefoni, serviceydelser og øvrig forvaltning af sekretariatet.

Nordisk Kulturfonds virksomhed og forvaltning følges og granskes af den danske Rigsrevision, som leverer sin vurdering og udtalelse årligt til Nordisk Råd og deres kontrolkomité. På baggrund af komitéens betænkning tager rådet beslutning om ansvarsfrihed for fondens bestyrelse.

Nordisk Kulturfonds sekretariat følger samme ansættelsesvilkår, som er gældende for Nordisk Råds og Nordisk Ministerråds sekretariat.

Fonden har som målsætning at være en attraktiv arbejdsgiver med medarbejdere, der har høj kompetence i sit opdrag. Medarbejderne ved sekretariatet skal derfor gives gode muligheder for at bibeholde og udvikle kompetencer og kundskab inden for rammerne af deres ansættelser og roller.

Ansættelsesperioden ved de nordiske sekretariater er begrænset til højst otte år. På grund af disse strukturelle rammer er der en markant løbende udskiftning i medarbejderstaben. Fra juli 2016 til januar 2017 sker der en udskiftning på 2 rådgiverpositioner og 2 studenterstillinger, og med baggrund i dette er den langsigtede kompetenceudvikling og kompetenceoverførsel essentiel.

På samme måde er en moderne og velfungerende udformning af arbejdspladsen og arbejdsformen nødvendig og af stor betydning for medarbejdernes motivation og trivsel. Den digitale infrastruktur i form af ESDH-system og webplatforme skal give støtte til fleksible arbejdsformer og arbejdsløsninger.

Principperne for personalepolitikken gælder de fastansatte, men skal også anvendes i så høj grad som muligt i forhold til studentermedarbejderne.

Indsatser:

- Udvikling af rolle og opdrag for styrelse, sagkyndige og sekretariat - herunder afstemning af niveauer for vederlag.
- Udvikling af budgetopfølgning og ressourcestyring for virksomhedens fire operationelle områder.
- Udvikling af projektplanlægning for at sikre balance mellem mål for opgaver og sekretariatets ressourcer.
- Sikre at der i kompetenceudviklingen skabes en balance i udviklingen af fondens strategiske udviklingsarbejde og den individuelle udvikling af medarbejdere.